

## PKM WEB PROFIL UNTUK RUMAH TAHFIZH DI KOTA PADANG

Yulherniwati<sup>a,1,\*</sup>, Deni Satria<sup>a,2</sup>, Rika Idmayanti<sup>a,3</sup>, Ikhsan Yusda PP<sup>a,4</sup>, Humaira<sup>a,5</sup>

<sup>a</sup> Politeknik Negeri Padang, Jl. Limau Manis, Padang, Indonesia

<sup>1</sup> yulherniwati@pnp.ac.id\*; <sup>2</sup> Deni@pnp.ac.id; <sup>3</sup> rikaidmayanti@pnp.ac.id; <sup>4</sup> Ikhsan@pnp.ac.id; <sup>5</sup> humaira@pnp.ac.id

\* Penulis utama

### INFO ARTIKEL

Received 2020-11-08

Revised 2020-11-08

Accepted 2020-11-08

#### Kata Kunci

Web Profil

Rumah Tahfizh

CI

Framework

### ABSTRAK

Di era yang serba canggih dan terbuka ini penggunaan media informasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi bagi suatu lembaga sangat diperlukan karena terbukti dapat meningkatkan visibilitas / kehadiran lembaga, menyediakan informasi profil lembaga secara detail, mengkomunikasikan produk dan jasa lembaga, meningkatkan kualitas layanan dan meningkatkan kredibilitas lembaga. Dengan demikian kegiatan pengabdian pada masyarakat (PkM) ini bertujuan untuk menyediakan media informasi dan komunikasi antara rumah tahfizh dengan masyarakat. Mitra dalam PkM ini adalah Rumah Tahfizh Ahlul Quran yang sudah beroperasi cukup lama dan sudah menjalankan berbagai program dan kegiatan, namun masih belum mempunyai media informasi dan komunikasi yang efektif. PkM ini menghasilkan sebuah produk situs web profil dan sosialisasi bagi staf yang mengelola web.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



## 1. Pendahuluan

Meningkatnya kesadaran beragama dalam masyarakat muslim Indonesia dan kesempatan pengembangan lembaga pendidikan Islam menyebabkan banyak bermunculannya lembaga tahfidz al-Qur'an. Menurut catatan Kementerian Agama pada tahun semester pertama tahun 2018, lembaga Tahfizh al-Qur'an yang ada di Indonesia tercatat lebih dari 4.500 buah. Di dalamnya, terdapat lebih dari 35.000 santri yang belajar. Dari segi jumlah, hal ini merupakan perkembangan signifikan dibanding 10 tahun yang lalu ketika jumlah lembaga tahfizh saat itu berjumlah antara 200-300 buah dengan hanya sekitar 10.000 santri. Hal ini menunjukkan adanya pergeseran kualitas pendidikan al-Qur'an di Indonesia, dari pembelajaran membaca al-Qur'an (melalui pengajian rumahan, TK/TPA, TPQ, Madrasah Diniyah, atau pesantren qira'at) menuju pembelajaran Al-Quran berbasis tahfizh Al-Quran.

Secara sederhana, rumah tahfizh dimaknai sebagai lembaga pendidikan berbasis rumah (keluarga) yang mengajarkan tahfizh al-Qur'an sebagai materi pendidikan utamanya dan aktivitas pendidikannya diorientasikan untuk membentuk para hafidz yang berakhlak karimah dan peduli terhadap lingkungannya. Rumah Tahfizh sebagai penggerak dakwah Al-Qur'an di tengah masyarakat ada yang dikelola secara mandiri, ada yang berada di bawah naungan yayasan, dan ada yang diselenggarakan oleh komunitas, masjid, sekolah, perguruan tinggi, maupun instansi.

Rumah tahfizh membutuhkan media informasi dan komunikasi dengan masyarakat terkait profil, program dan kegiatannya. Tidak jarang masyarakat kesulitan menemukan rumah tahfizh yang sesuai dengan kebutuhan mereka, berdasarkan pertimbangan lokasi, program dan kurikulum pendidikan, jadwal serta biayanya. Sebagian masyarakat juga ada yang ingin menyalurkan donasi untuk

penyelenggaraan rumah tahfizh ataupun memberikan beasiswa kepada santri-santri rumah tahfizh tersebut. Penyebaran informasi dari mulut ke mulut, melalui brosu ataupun melalui media komunikasi telepon dirasakan belum efektif.

Di era yang serba canggih dan terbuka ini penggunaan media informasi berbasis teknologi informasi dan komunikasi bagi suatu lembaga sangat diperlukan karena terbukti dapat meningkatkan visibilitas / kehadiran lembaga, menyediakan informasi profil lembaga secara detail, mengkomunikasikan produk dan jasa lembaga, meningkatkan kualitas layanan serta meningkatkan kredibilitas lembaga. Berdasarkan studi pendahuluan melalui internet, disimpulkan bahwa ketersediaan informasi mengenai rumah tahfizh yang berlokasi khususnya di Sumatera Barat masih sedikit dan pada umumnya menggunakan media sosial seperti facebook, instagram, dll. Kekurangan penggunaan media sosial dalam hal ini adalah dari segi struktur informasinya yang disusun terutama berdasarkan kronologis. Terbatasnya akses informasi berdasarkan kategori informasi. Kekurangan lainnya adalah pengaksesan informasi yang memerlukan penggunaan aplikasi media sosial tertentu dan juga pembuatan akun terlebih dahulu apabila ingin melihat informasi lengkap. Hal ini menyebabkan akses masyarakat pada informasi tersebut menjadi terbatas. Di sisi lain sebagian besar pengelola rumah tahfizh awam dengan teknologi informasi dan komputer. Sehingga media online yang digunakan hendaknya tidak mengharuskan mereka mengetahui hal-hal teknis seperti pemrograman dan lainnya.

RTAQ sudah menggunakan komputer dalam membantu operasional / administrasi sehari-hari. RTAQ juga sudah memanfaatkan media sosial namun tidak cukup efektif untuk dijadikan sebagai media informasi bagi bermacam kategori informasi rumah tahfizh.

Oleh karena itu dibutuhkan media informasi dan komunikasi online antara rumah tahfizh dan masyarakat yang dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat dan lebih mudah diperbaharui datanya oleh pengelola rumah tahfizh.

Dari permasalahan mitra tersebut, solusi yang tepat untuk rumah tahfizh adalah penyediaan situs web profil dinamis. Situs web merupakan situs internet yang berisi halaman halaman informasi, baik itu tulisan, gambar, video, animasi, suara dan lain lain. Situs web dibedakan menjadi 2, yaitu web statis dan web dinamis. Situs web disebut statis jika penggunanya tidak dapat mengubah situs web secara langsung melalui browser. Pembuatan web statis biasanya tidak menggunakan bahasa pemrograman, melainkan hanya menggunakan HTML, CSS dan JS. Sedangkan web dinamis adalah situs web yang kontennya dapat diperbaharui secara berkala dengan mudah menggunakan bahasa pemrograman, seperti PHP, Ruby, Python, dsb.

Situs web profil dinamis untuk Rumah Tahfizh Ahlul Quran yang akan dibangun dalam pengabdian masyarakat ini berisikan segala macam informasi terkait profil, program dan kegiatan rumah tahfizh. Kegiatan utama pada web dinamis ini ada 2, yaitu:

1. mengisi informasi, yang dilakukan oleh pemilik dan pengelola, admin, dan content writer/jurnalis
2. membaca informasi, yang dilakukan oleh pengguna/pembaca

Dibandingkan dengan penggunaan media sosial, penggunaan situs web untuk perusahaan/organisasi/lembaga dinilai lebih efektif. Situs web mempunyai struktur informasi yang lebih memudahkan masyarakat dalam mengakses semua informasi berdasarkan kategori informasinya, baik itu informasi baru maupun yang sudah lama. Tidak seperti media sosial yang menampilkan informasi berdasarkan urutan kronologisnya. Yang ditampilkan di halaman awal adalah informasi terbaru, sehingga semakin lama informasinya semakin sulit diakses.

## **2. Masyarakat Target kegiatan**

Adapun mitra kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini yaitu: Rumah Tahfizh Ahlul Quran Padang yang berada di Kubu Parak Karakah, Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat.

## **3. Metodologi**

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat ini dibagi dalam dua kegiatan yaitu:

## 1. Mempersiapkan situs web profil

Pembuatan situs web profil menggunakan pemrograman Php dengan framework Codeigniter. Adapun langkah-langkah persiapannya dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1 Langkah-langkah pembuatan situs web profil

## 2. Pelatihan

Pelatihan dilaksanakan dengan melibatkan staf rumah tahfizh. Pelatihan ini perlu dilakukan untuk memberikan pengetahuan terhadap staf rumah tahfizh agar dapat mengelola situs web profil tersebut. Materi pelatihan yang terkait cara kerja admin web dan jurnalis sebagai penanggung jawab tentang pengaturan dan konten dari web ini, meliputi :

1. Cara menambahkan user
2. Cara menambah menu
3. Cara menambah artikel, berita, pengumuman
4. Cara memasukkan foto / gambar slide show
5. Cara memasukkan data profil, program, kegiatan, jadwal dan foto kegiatan

## 3. Evaluasi

Metode evaluasi yang dilakukan adalah:

- a. Melakukan pemantauan terhadap hasil pengunggahan web profil, apakah berjalan dengan baik.
- b. Melakukan pemantauan terhadap tingkat penguasaan dan pemahaman pihak pengelola rumah tahfizh dalam memanfaatkan situs web profil.

## 4. Tolok Ukur Pencapaian Tujuan

Tolok ukur dan pencapaian kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

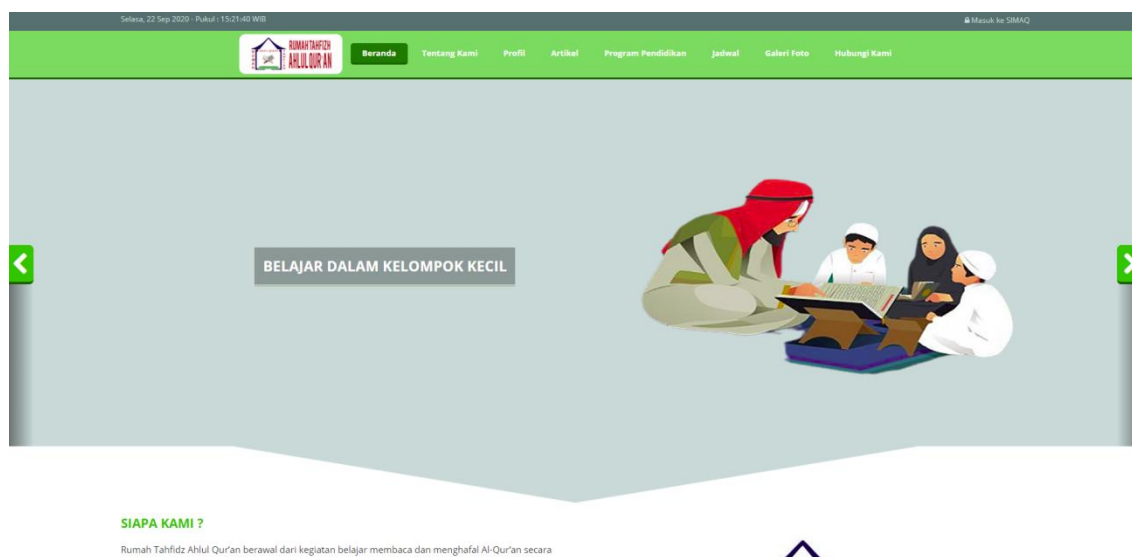
- a. Pihak pengelola rumah tahfizh mengikuti kegiatan pengabdian ini dengan sangat antusias. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya pertanyaan mengenai penggunaan situs web.

- b. Terjadinya diskusi interaktif antara peserta dan tim pelaksana pengabdian mengenai pembuatan situs web profil dan pengelolaan web sebagai back end nya.

#### 4. Hasil dan Pembahasan

##### A. Situs Web Profile Rumah Tahfizh

Aplikasi Web Profil untuk rumah tahfizh sudah selesai dibuat. Web dibangun menggunakan framework Code Igniter(CI). Website ini dibuat untuk menyampaikan informasi Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an agar memudahkan pengguna untuk mengetahui apa itu Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an, sejarahnya, keunggulannya, dan program pendidikan apa saja yang tersedia pada rumah tahfizh ini. Website ini dirancang sedemikian rupa agar bisa digunakan oleh setiap pengguna. Web profil ini dapat diakses dengan url <http://www.rumahtahfizh-ahlulquran.org/frontend/home>. Halaman depan dari web ini dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2 Halaman Utama Web Profil Rumah Tahfizh

Web Profil Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an dapat digunakan oleh masyarakat umum. Masyarakat umum sebagai pengguna dapat mencari informasi tentang kegiatan belajar mengajar Tahfizh. Pengguna juga dapat membuat testimoni yang disediakan di web ini. Website ini membutuhkan seorang admin web yaitu staff dari Rumah Tahfizh. Staff/pengelola harus melakukan login terlebih dahulu sebelum mengubah atau memperbarui informasi dari website ini baik berupa slideshow, menampilkan testimoni, data media sosial Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an, informasi website, galeri foto, jenis kelas dan profil atau informasi penting lainnya tentang Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an.

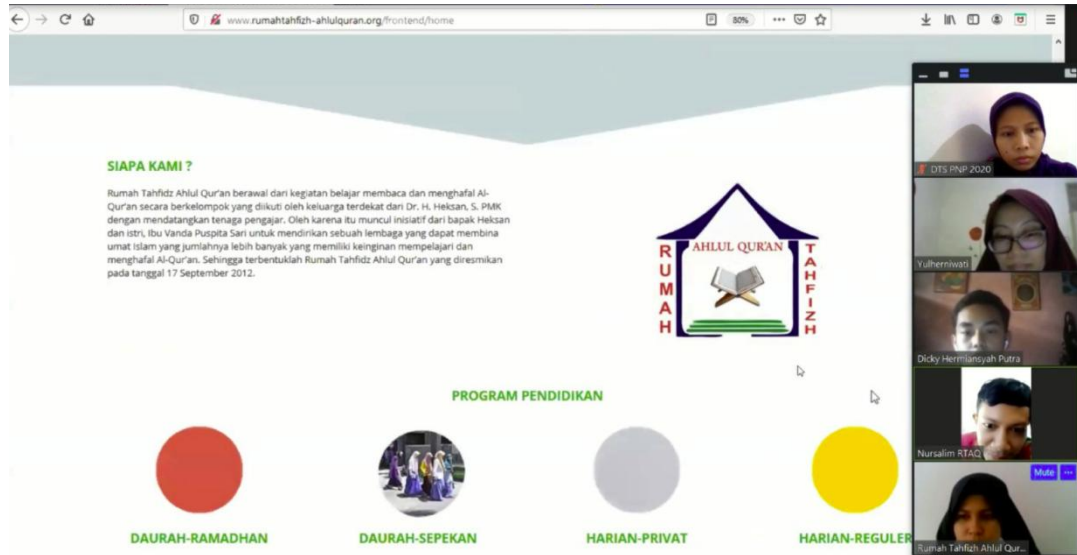


Gambar 3 Link menu Website

Gambar 3 merupakan link menu dari web profil. Ada beranda yang mencakup informasi-informasi umum dari website, artikel yang bermanfaat, jadwal kegiatan, daftar kelas atau program yang tersedia, testimoni dari yang sudah pernah bergabung dengan Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an dan juga informasi tentang sejarah, profil tempat dan keunggulan dari Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an tersedia dalam website ini. Pada website ini terdapat juga galeri foto atau dokumentasi yang memuat kegiatan-kegiatan di Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an. Jadi pengguna dapat melihat apa saja kegiatan yang ada pada Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an. Di menu Hubungi Kami terdapat peta digital untuk memudahkan pengguna melihat lokasi dari Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an. Di bagian bawah website ini berisi Motto dari Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an dan Kontak berupa alamat dan call center yang dapat dihubungi. Website Rumah Tahfidz Ahlul Qur'an juga memiliki media sosial yang dapat Anda kunjungi dengan mengklik ikon yang berada di sudut kanan bawah website ini.

## B. Pelatihan Update Konten Web

selanjutnya kegiatan PKM ini akan melaksanakan pelatihan terhadap staff rumah tahfiz. Staff ini bertanggung jawab terhadap konten web Rumah Tahfiz Ahlul Quran. Sehubungan masa 44andemic Covid 19 ini masih rawan di wilayah Kota Padang, maka Tim melakukan pelatihan melalui media daring menggunakan zoom. Pelatihan telah dilaksanakan pada awal November yang diikuti oleh dua orang staff rumah tahfiz. Suasana pelatihan daring dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4 Pelatihan Daring

## 5. Kesimpulan

PKM telah terlaksana sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Melalui PKM ini Rumah Tahfiz Ahlul Quran memiliki web dengan alamat <http://www.rumah tahfizh-ahlulquran.org>. Konten web berisikan profil dari RumahTahfiz Ahlul Quran. Pengembangan selanjutnya perlu melakukan analisa terhadap Teknik *Search Engine Optimization* agar website Rumah tahfidz ini banyak dikunjungi oleh masyarakat luas.

### Penghargaan

Terimakasih kepada P3M PNP yang telah memfasilitasi kegiatan ini dengan anggaran DIPA Politeknik Negeri Padang dengan nomor: 270/PL9.15/PG/2020, tanggal 23 Juli 2020.

### Rujukan

- [1] Siddik, Betha. 2012. Pemrograman Web Dengan PHP. Informatika
- [2] Basyit, Abdul. 2019. Pengembangan Manajemen Rumah Tahfidz Al-Qur'an di Indonesia,
- [3] Tadarus Tarbawy. Vol. 1 No. 2 Jul – Des 2019. ISSN. 2657-1285 e-ISSN. 2656-87.