

## Pembuatan Video Promosi Ekowisata Kampung Manggis, Pauh, Padang

Yaningsih<sup>1</sup>, Dony Marzuki<sup>2\*</sup>, Mutia Elkhairat<sup>3</sup>, Novi Fitria<sup>4</sup>

Jurusan Bahasa Inggris, Politeknik Negeri Padang, Padang, Indonesia

Jurusan Bahasa Inggris, Politeknik Negeri Padang, Padang, Indonesia

Jurusan Bahasa Inggris, Politeknik Negeri Padang, Padang, Indonesia

Jurusan Bahasa Inggris, Politeknik Negeri Padang, Padang, Indonesia

\*Penulis Koresponding

Email: [yaningsih@pnp.ac.id](mailto:yaningsih@pnp.ac.id)<sup>1</sup>; [donymarzuki03@gmail.com](mailto:donymarzuki03@gmail.com)<sup>2</sup>; [mutiaelkhairat@pnp.ac.id](mailto:mutiaelkhairat@pnp.ac.id)<sup>3</sup>; [novipeto@pnp.ac.id](mailto:novipeto@pnp.ac.id)<sup>4</sup>

### Abstract

*Video profile is a short video designed to introduce an individual, company or organization to the public. It is information about the existence of an object such as product, service, or area which has its own uniqueness, aimed to increase public awareness and trust through a clear picture of the subject being presented. Such video could be published on various media as a part of a marketing campaign. English Department of Politeknik Negeri Padang carried out activity to create a profile/promotional video in one of the thematic villages in Padang City, namely Kampung Manggis, which is located on Limau Manis sub-district, Pauh District. Being potential area in Padang city, this thematic village is the central area of mangosteen fruit in which 80% of the mangosteen productions in the city are from this area. Kampung Manggis is the second-largest mangosteen producer in West Sumatra, providing high-quality mangosteen for both domestic and international markets. Moreover, as an area that is also potential to become one of Padang City's agro tourism destinations, it is necessary to introduce and recommend the place to broader public through right media. There were three stages implemented in creating the video profile; pre-production, production, and post-production. The result was a five minutes-twelve second-video profile, which hopefully, will grade the existence of this thematic village to public after being uploaded to social media*

*Keywords: Community service; Kampong Manggis, Thematic Village Limau Manis; Video Profile;*

### Abstrak

*Video profil merupakan video pendek guna memperkenalkan individu, perusahaan, atau organisasi kepada masyarakat. Video profil berisi informasi tentang keberadaan suatu objek seperti produk, layanan, atau daerah yang memiliki keunikan tersendiri dengan tujuan meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat melalui gambaran jelas terhadap subjek yang dipresentasikan. Video profil dapat dipublikasikan di berbagai media, seperti situs web, media sosial, presentasi bisnis, sebagai bagian dari kampanye pemasaran. Sehubungan dengan hal tersebut, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dari Jurusan Bahasa Inggris melakukan kegiatan PkM berupa pembuatan video profil/promosi disalah satu kampung tematik Kota Padang, yaitu Kampung Manggis yang berada di kelurahan Limau Manis Kecamatan Pauh. Sebagai daerah potensial di Kota Padang, daerah ini adalah daerah sentral buah manggis dimana 80% produksi manggis di kota Padang berasal dari wilayah tersebut. Kampung Manggis merupakan penghasil manggis nomor 2 di Sumatera Barat yang menghasilkan buah manggis berkualitas untuk pangsa dalam dan luar negeri. Sebagai daerah yang juga berpotensi menjadi salah satu daerah agrowisata Kota Padang, kegiatan untuk membuat daerah ini lebih dikenal dimasyarakat tentu diperlukan. Pembuatan video promosi kampung manggis sebagai kegiatan PkM bertujuan untuk mempromosikan wilayah ini sebagai daerah agrowisata penghasil manggis terbesar dan terbaik di Kota Padang. Pelaksanaan kegiatan PKM ini terbagi atas tiga tahap yaitu tahap pra-produksi, tahap produksi, dan post-produksi. Hasilnya adalah sebuah video profile berdurasi lima menit 12 detik untuk meningkatkan keberadaan daerah ini setelah diunggah di media sosial.*

*Kata kunci: Kampung Manggis; Kampung Tematik Limau Manis; PKM; Video Profile;*

## PENDAHULUAN

Salah satu program unggulan Pemerintah Kota Padang adalah Kampung Tematik. Program ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada wilayah yang dimaksud untuk memaksimalkan pembangunan melalui potensi lokal yang dimiliki. Kegiatan ini berkaitan erat dengan konsep pembangunan berkelanjutan yang juga diusung oleh Pemerintah Kota Padang dengan tiga pilar utama, yakni sosial, ekonomi dan ekologi sehingga kekuatan wilayah tersebut bisa semakin dikembangkan. Salah satu kampung tematik yang dipromosikan oleh Pemerintah Kota Padang adalah Kelurahan Limau Manis dengan Tema Kampung Tematik Kampung Manggis. Keputusan ini tertuang dalam Surat Keputusan Walikota Padang No. 286 tentang Lokasi dan Tema Kampung Tematik Kota Padang tahun 2021-2024.

Penetapan Kelurahan Limau Manis sebagai salah satu Kampung Tematik Kampung Manggis didukung oleh beberapa faktor yaitu salah satunya produksi manggis Kota Padang merupakan nomor dua terbesar di Sumatera Barat, dimana 80% nya berasal dari Kecamatan Pauh, dengan sentralnya berada di Kelurahan Limau Manis. Selain itu masyarakat Limau Manis sudah akrab dengan tanaman manggis karena keberadaan manggis sudah sejak lama ada di daerah ini, yg bisa dilihat dengan adanya pohon manggis yang sudah berumur tua di daerah Limau Manis, dan program-program pengembangan manggis oleh instansi terkait sudah dimulai beberapa waktu yang lalu. Faktor utama ini tentunya berkaitan erat dengan tujuan penetapan Kampung Tematik yakni: (1) Meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan potensi local, (2) Meningkatkan kualitas lingkungan permukiman masyarakat, (3) Mengangkat kearifan local dalam mengelola dan potensi serta memecahkan permasalahan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Keberadaan Kampung Manggis membawa harapan bagi masyarakat untuk meningkatkan perekonomian mereka dan akan berimbas pada perekonomian masyarakat Kota Padang. Harapan ini dapat dicapai dengan pengembangan dalam konteks : pertanian manggis yang maju, kemudian akan memberikan aktifitas turunan seperti agrowisata, kegiatan pengolahan, pemasaran dan aktifitas penunjang lainnya yang terkait.

Secara administratif lokasi Kelurahan Limau Manis terletak di kecamatan Pauh Kota Padang, Propinsi Sumatera Barat dengan posisi geografis berada 00o55'09.2 LS dan 100o 28'12'0 BT dengan situasi ketinggian 6 – 500 m dpl (Sari,Novia, et all, 2020). Dengan luas wilayah Kecamatan Pauh ± 24,86 Km<sup>2</sup>, daerah ini merupakan daerah yang cukup potensial untuk dikembangkan terutama dalam usaha agribisnis tanaman manggis.

Sebagai tanaman yang tumbuh didaerah tropis seperti di Pulau Sumatera, tanaman manggis atau dalam bahasa latin *Garcinia mangostana* memiliki rasa yang sedikit manis dan asam. Buahnya berwarna ungu tua saat sudah matang, sementara daging bagian dalamnya berair dan berwarna putih cerah. Kandungan nutrisi didalam buah manggis sangat baik dan bermanfaat untuk kesehatan karena kaya akan antioksidan yang dapat mengatasi radikal bebas. Antioksidan pada buah manggis berfungsi menetralkan efek merusak dari molekul yang berpotensi berbahaya. Kandungan nutrisi dengan kapasitas antioksidan seperti vitamin C dan folat. Ada juga senyawa xanthones yang dikenal memiliki sifat antioksidan kuat. Dalam beberapa penelitian, aktivitas antioksidan xanthones telah menghasilkan efek anti-inflamasi, antikanker, anti-penuaan, dan antidiabetes. Hal itu berarti menunjukkan bahwa xanthone memiliki banyak manfaat untuk kesehatan, sehingga dengan mengkonsumsi buah manggis dapat mengurangi risiko penyakit inflamasi, seperti kanker, penyakit jantung, dan diabetes (Silalahi, 2021).

Selain buahnya yang enak untuk dikonsumsi, kandungan kulit pada buah manggis juga mengandung sumber penting antioksidan fenolik alami. Kulit manggis mengandung berbagai zat bioaktif, yaitu asam fenolik dan flavonoid dan bersifat antioksidan, yang seperti buahnya juga sangat baik untuk berbagai kebutuhan fungsi tubuh, mulai dari mencegah radikal bebas hingga penuaan dini. Hal inilah yang menyebabkan kulit manggis memiliki banyak keuntungan apabila dikonsumsi secara rutin, dimana untuk penyajiannya bisa dengan cara direbus atau dalam bentuk ekstrak kulit manggis (Srihari, et all. 2015).

Dengan banyaknya manfaat dari buah manggis, sejak tahun 2000 pemerintah telah menetapkan manggis sebagai komoditas unggulan nasional dalam Riset Unggulan Strategis Nasional. Di Sumbar penetapan manggis sebagai komoditi unggulan melalui Surat Keputusan (SK) Gubernur Sumbar No 521.305.2013 tanggal 26 Maret 2013 menyatakan Kecamatan Pauh, Kota Padang kawasan manggis. Produksi manggis terus mengalami peningkatan. Ia menyebutkan dalam satu tahun produksi buah manggis di daerah itu mencapai 100 ton per tahun yang diekspor melewati Payakumbuh, kemudian baru ke Singapura. Bappeda Kota Padang juga menginformasikan bahwa kegiatan akan menjadi kegiatan prioritas untuk tahun 2022 -2024 dan berharap kampung manggis ini tidak hanya menjadi Kawasan sentra produksi tetapi juga sebagai kawasan Agrowisata.

Agrowisata sendiri adalah rangkaian kegiatan wisata yang memanfaatkan sektor pertanian atau perkebunan sebagai objek utamanya, sehingga tentu saja pemandangan alam yang khas dengan kawasan pertanian serta beragam aktivitas terkait akan menjadi objek utama yang ditonjolkan. Adanya kegiatan agrowisata juga diharapkan akan dapat memperluas wawasan serta pengalaman wisata yang berbeda bagi para pengunjungnya. Adapun beberapa manfaat yang diperoleh dari pengembangan agrowisata adalah: meningkatkan konservasi lingkungan, meningkatkan nilai estetika dan keindahan alam, memberikan nilai rekreasi, meningkatkan kegiatan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta akhirnya dapat mengembangkan ekonomi masyarakat sekitar (Wikipedia)

Menargetkan Kampung Tematik Kampung Manggis sebagai daerah untuk kegiatan agrowisata, tentu akan menjadikan wilayah tersebut berkembang sehingga ekonomi masyarakat juga lebih baik. Beberapa kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan agrowisata seperti rekreasi ke kebun manggis yang berada di kebun, memetik dan mengumpulkan buah manggis, serta kegiatan untuk memperkenalkan produk kesehatan dari hasil pengolahan buah manggis dapat dilakukan. Untuk itu, perlu dilakukan sosialisasi mengenai Kelurahan Limau Manis, Kecamatan Pauh Kota Padang sebagai salah satu Kampung Tematik Kota Padang dengan potensi besar sebagai sentral buah Manggis di kota Padang.

Sebagai salah satu upaya untuk memperkenalkan Kampung Tematik Kampung Manggis Kota Padang sebagai wilayah berpotensi, maka diperlukan suatu media yang dapat memberikan gambaran yang kuat tentang keberadaan wilayah ini. Seperti yang dipaparkan dalam hasil diskusi tentang pengembangan kampung tematik Kota Padang tanggal 6 Desember 2021, salah satu hal yang dibutuhkan oleh Kampung Tematik Kampung Manggis, Kelurahan Limau Manis adalah adanya penyusunan video profile sebagai video promosi tentang keberadaan kampung tematik ini. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang keberadaan kampung manggis di wilayah ini dapat menyebabkan kesulitan bagi pengelola dan masyarakat untuk melakukan kegiatan sebagai bagian dari aktifitas untuk pengembangan kampung manggis sebagai salah satu daerah agrowisata yang dapat dilakukan di Kota Padang.

Video promosi merupakan sebuah media komunikasi elektronik dalam bentuk video singkat yang menyajikan data, informasi dari karya-karya, prestasi yang telah dicapai, dan berfungsi sebagai media promosi dari Lembaga, perusahaan, atau institusi terkait. Semenjak berkembangnya teknologi, pemanfaatannya melalui media visual inilah maka semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat. Dengan adanya video promosi, masyarakat sebagai klien akan mendapatkan informasi mengenai lokasi atau tempat usaha dan tentu hasil atau produk dari tempat usaha tersebut, sehingga tempat dan usaha tersebut dikenal dan berkembang secara luas (Kussanti et al., 2021; Rimayanti et al., 2019; Syarif et al., 2020). Pembuatan video promosi yang menjelaskan tentang keberadaan Kampung Manggis sebagai sentral manggis di Kota Padang yang memiliki kualitas manggis yang bagus, terbukti dengan adanya kegiatan ekspor buah tersebut ke manca negara, diharapkan dapat menjadi salah satu solusi untuk memperkenalkan Kampung Manggis, Limau Manis Kota Padang sebagai satu wilayah di kota Padang yang memiliki potensi untuk mengembangkan potensi kekayaan wilayah dengan tetap menjaga lingkungan hidup. Selain itu, dengan adanya video promosi dari kampung tematik kampung manggis ini dapat menjadikan wilayah ini sebagai salah satu destinasi wisata edukasi di kota Padang tentang cara menanam dan mengolah buah manggis yang bermanfaat bagi kesehatan.

Kelurahan Limau Manis sebagai salah satu Kampung Tematik Kampung Manggis Kota Padang merupakan mitra yang dipilih untuk kegiatan PKM ini. Lokasinya berada di di Jalan Bandes Limau Manis, Pauh, Kota Padang. Pemilihan wilayah ini sebagai mitra PKM oleh tim pengabdian Jurusan Bahasa Inggris bertujuan untuk memberikan andil dalam membantu Kampung Manggis dalam mempromosikan keberadaan dan potensi kelurahan tersebut melalui pembuatan video profile. Dengan adanya video promosi ini, Kampung Manggis akan semakin dikenal sebagai salah satu kampung tematik di Kota Padang yang bisa memberikan kontribusi melalui kegiatan agro wisata Green Earth.

Sejalan dengan kegiatan Pemkot Kota Padang yang bersinergi dengan Perguruan Tinggi di Sumatra Barat, khususnya Kota Padang dalam memaksimalkan potensi wilayah dikawasan Kota padang, Tim pengabdian kepada masyarakat dari Jurusan Bahasa Inggris, Politeknik Negeri Padang (PNP), berkeinginan untuk membuat video profile yang mempromosikan keberadaan Kampung Tematik Kampung Manggis, Pauh Kota Padang ini sebagai kegiatan untuk berbagi ilmu kepada masyarakat. Hal ini juga sejalan dengan program Tri Dharma Perguruan Tinggi agar para staf pengajar PT dapat membagi ilmu mereka kepada masyarakat lewat program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Selain itu, Jurusan Bahasa Inggris adalah salah satu jurusan di Politeknik Negeri Padang yang memiliki peralatan broadcasting untuk mendukung ketrampilan mahasiswa dalam berkomunikasi depan publik dan broadcast, serta mengoperasikan alat alat tersebut.

Kendala yang dihadapi oleh kampung tematik ini adalah, kurangnya informasi dan penjelasan kepada masyarakat terutama dikota Padang, tentang keberadan Kelurahan Limau Manis sebagai Kampung Manggis di Kota Padang. Hal ini menyebabkan kegiatan pengembangan kampung ini sebagai sentral manggis di Kota Padang, dan memiliki potensi sebagai agrowisata Kota Padang dapat terkendala. Dengan hadirnya video promosi ini, Kampung Manggis akan lebih dikenal baik oleh masyarakat baik dalam kota (Padang), atau pun diluar kota sendiri bahkan luar negeri, karena video promosi ini akan dilengkapi dengan English subtitle, dan akan di ditayangkan di media sosial yang bersifat massive seperti facebook, dan youtube

## **METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN .**

### **Pelaksana Kegiatan**

Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah masyarakat di Kampung Manggis. Dalam kegiatan ini, tim pengabdian dipandu oleh salah satu anggota kelompok tani Kampung Tematik Kampung Manggis, Kelurahan Limau Manis yaitu Bapak Roni Hendrawan. Selain itu, kegiatan ini juga melibatkan Kelurahan Limau Manis yang dipimpin oleh Bapak Muliadi, S.Sos. selaku Lurah Limau Manis. Keterlibatan Lurah Limau Manis dalam kegiatan ini adalah selaku stakeholder yang memberikan arahan dan bimbingan kepada tim dalam proses pembuatan video profil Kampung Manggis. Tim juga melakukan wawancara dengan Bapak Roni dan Bapak Muliadi untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dalam produksi video profil untuk promosi Kampung Tematik Manggis, Limau Manis, Padang.

### **Pelaksanaan Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan pembuatan video ini melalui beberapa tahapan, yakni: pre-production, production dan post-production. Dalam tahapan pre-production, tim melakukan survey ke lokasi mitra, mempersiapkan peralatan yang dipakai dalam kegiatan produksi, serta melakukan perencanaan pengambilan gambar yang dikenal dengan storyboard agar proses syuting lebih terstruktur. Tahapan selanjutnya adalah proses produksi atau production stage. Pada tahap ini, tim PKM melakukan proses pengambilan gambar dan wawancara dengan pimpinan mitra. Tahapan terakhir dari pelaksanaan kegiatan ini yaitu post-production. Pada tahap ini proses editing dan pemilihan gambar yang sesuai untuk video profile ini dilaksanakan hingga akhirnya bisa dimanfaatkan oleh mitra untuk tujuan promosi kampung tematik di media sosial. Selama proses tersebut, tim PKM dan mitra bekerjasama untuk menghasilkan produk video profile berupa video promosi yang bisa menarik perhatian kalangan umum untuk berkunjung ke usaha mitra dan bisa menjadi sarana mitra untuk mengembangkan

kampung tematik kampung manggis sehingga lebih banyak lagi masyarakat yang tertarik untuk mengembangkannya.

### **Langkah-Langkah Pencapaian Kegiatan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kampung Tematik Kampung Manggis, Limau Manis ini melalui beberapa langkah pencapaian, yakni proses awal (pre-production), proses pembuatan video (production) dan proses akhir (post-production).

#### **Proses awal (pre-production)**

##### **Diskusi tim**

Pada tahap ini, tim melakukan diskusi bersama-sama untuk menentukan tema pengabdian yang akan diangkat dalam kegiatan kali ini. Sesuai hasil diskusi, tim sepakat untuk mengangkat salah satu objek agrowisata yang belum banyak dikenal di masyarakat dan paling dekat dengan kampus Politeknik Negeri Padang yaitu Kampung Manggis, Limau Manis. Media promosi yang dipilih adalah video karena dapat dimanfaatkan oleh mitra secara lebih luas untuk kegiatan promosi oleh masyarakat Kampung Manggis

##### **Proses riset informasi**

Dalam proses ini, tim mengunjungi beberapa pihak yang terkait dengan Kampung Manggis salah satunya adalah Kelurahan Limau Manis sebagai Pembina kegiatan tematik di Kampung Manggis. Tim meminta arahan dari pimpinan Kelurahan Limau Manis, yaitu Bapak Muliadi, S.Sos. sebagai mediator untuk membantu menghubungkan tim dengan masyarakat Kampung Manggis. Dalam audiensi tersebut, tim juga meminta berbagai informasi yang dibutuhkan dalam proses pembuatan video profil Kampung Manggis. Selain itu, tim juga mengunjungi lokasi Kampung Manggis untuk melihat kondisi pengambilan gambar yang akan dilakukan dalam proses pengambilan gambar.



Gambar 1. Diskusi dengan Lurah Limau Manis





Gambar 2. Pertemuan dengan perwakilan Kelompok Kampung Manggis

### **Pembuatan kerangka kerja**

Untuk memudahkan tim dalam melakukan produksi dilapangan, maka perlu dibuat sebuah kerangka kerja berupa storyboard yang bisa menjadi panduan dalam proses pengambilan gambar dan editing video. Storyboard ini dibuat dalam bentuk daftar footage yang akan diambil berdasarkan hasil riset di Kampung Manggis.

### **Persiapan alat**

Dalam kegiatan produksi video profil ini, tim menggunakan beberapa peralatan, diantaranya: Kamer Sony a3000 dan Kamera Canon M3. Kedua alat ini dipilih karena memiliki kualitas gambar yang baik dan sesuai untuk kebutuhan media sosial mitra.

### **Proses produksi (production)**

#### **Proses shooting**

Tim melakukan proses pengambilan gambar di 2 (dua) tempat yaitu Kantor Kelurahan Limau Manis dan Kampung Tematik Kampung Manggis, Kelurahan Limau Manis, Pauh, Kota Padang. Proses shooting di Kantor Kelurahan Limau Manis dilakukan pada tanggal 16 Mei 2023, sedangkan shooting di Kampung Manggis dilakukan pada tanggal 26 Juli 2023. Di lokasi pertama, yaitu Kantor Kelurahan, tim mengambil beberapa footage untuk kebutuhan gambar termasuk wawancara dengan Lurah Limau Manis.

Sementara itu, di lokasi kedua, tim mengambil footage dari gerbang masuk Kampung Manggis, perkebunan manggis, dan bagian puncak yang menjadi icon Kampung Manggis. Wawancara dengan perwakilan kelompok masyarakat Kampung Manggis juga dilakukan pada waktu yang sama. Proses shooting ini dilakukan sesuai dengan storyboard yang sudah dibuat pada proses pre-production.



Gambar 3. Proses produksi video profil Kampung Manggis di Kantor Kelurahan



Gambar 4. Proses Shooting di Kampung Manggis

#### **Wawancara dengan narasumber**

Narasumber untuk video profil Kampung Manggis ini adalah Lurah Limau Manis, yaitu Bapak Muliadi, S.Sos. dan perwakilan Kelompok Tani Kampung Manggis yaitu Bapak Roni Hendrawan. Sebelumnya, tim sudah merancang pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber terkait Kampung Manggis dan diperlukan untuk pembuatan naskah video profil pada proses editing.

#### **Proses akhir (post-production)**

##### **Seleksi hasil produksi**

Dari beberapa *footage* yang sudah diambil pada tahap produksi, tim memilih footage yang paling bagus kualitas gambar dan angle pengambilannya untuk dimasukkan ke dalam video pada tahap editing.

### **Pembuatan naskah**

Naskah untuk video ini ditulis berdasarkan storyboard yang sudah dirancang sebelum proses production. Naskah ini terdiri dari awal mula penetapan Kampung Manggis sebagai kampung tematik di Kota Padang, kegiatan yang ada di Kampung Manggis, proses produksi Manggis di Kampung Manggis, distribusi yang dilakukan serta peran pemerintah daerah dalam mendukung kegiatan Kampung Manggis.

### **Penyuntingan (editing)**

Dalam proses editing, tim menggabungkan seluruh footage yang sudah dikumpulkan kemudian dipoles dengan berbagai fitur yang ada dalam aplikasi untuk membuat kualitas video semakin bagus. Tim menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro untuk video editing dan Adobe Audition untuk pengolahan suara. Kedua aplikasi ini dipilih karena memiliki fitur yang beragam dan dapat menghasilkan video yang sesuai untuk berbagai media sosial.

### **Mixing**

Tahapan ini merupakan bagian paling akhir dalam produksi video profil ini. Pada tahap ini, tim menggabungkan semua materi video, seperti gambar, suara dan caption yang digunakan untuk mendukung hasil video yang baik.

### **Serah terima produk kepada mitra**

Video profil ini diserahkan kepada mitra untuk dipergunakan sebagai media promosi dalam memperkenalkan agrowisata Kampung Manggis kepada masyarakat.

### **Evaluasi Kegiatan**

Sebagai umpan balik dari mitra kepada produk yang telah dihasilkan oleh tim pengabdian di Kampung Manggis, Limau Manis, maka dilakukan beberapa evaluasi. Evaluasi dilakukan dengan beberapa aktifitas seperti meminta *feedback* dari masyarakat Kampung Manggis tentang hasil video yang telah dibuat. Dari hasil *feedback* masyarakat yang diperoleh, tim memperbaiki, merevisi video menjadi lebih sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masyarakat daerah tersebut. Selain itu, tim juga meminta masukan dari stakeholder terkait video profil yang telah dihasilkan, dan pada akhirnya tim melakukan evaluasi kegiatan secara keseluruhan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Kegiatan pengabdian yang dilaksanakan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) jurusan Bahasa Inggris ini menghasilkan sebuah video profil tentang Kampung Manggis yang berdurasi 5 menit. Di dalam video ini dipaparkan informasi tentang sejarah singkat pembentukan Kampung Manggis yang dijelaskan oleh Bapak Lurah Limau Manih, Mulyadi, S.Sos. Video ini juga berisikan penjelasan dari salah satu pengelola Kampung Manggis tentang potensi agrowisata yang bisa di manfaatkan untuk pemberdayaan masyarakat. Selain itu, di dalam video disajikan keindahan alam dari lokasi Kampung Manggis yang terletak di atas bukit sehingga ini bisa mempromosikan agrowisata dan menarik minat masyarakat untuk mengunjunginya. Video ini dikemas dengan menarik menggunakan backsound dan hasil editing yang apik sehingga bisa ditonton oleh semua kalangan. Setelah produksi video profil selesai, video diserahkan kepada pengelola Kampung Manggis agar bisa digunakan sebagai sarana promosi dan publikasi.

### **Luaran Pelaksanaan Pengabdian**

Luaran pelaksanaan kegiatan pengabdian ini terdiri dari lima bagian, Pertama, satu video profil tentang Kampung Manggis yang diserahkan kepada pengelola Kampung Manggis, (2) selesainya satu video kegiatan pengabdian ini yang diunggah ke youtube, (3) diterbitkannya satu artikel tentang kegiatan pengabdian ini di Jurnal Abdimas yang dikelola oleh Politeknik Negeri Padang (4) diterbitkannya liputan kegiatan pengabdian ini di media massa cetak/elektronik, dan (5) diterbitkannya HKI (Hak Cipta) dari artikel yang sudah terbit di Jurnal Abdimas.



## KESIMPULAN

### Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim pengabdian dari Jurusan Bahasa Inggris PNP telah dilaksanakan dengan baik, dan produk yang dihasilkan telah diterima oleh Kampung Manggis Kelurahan Limau Manih sebagai pihak mitra. Hasil dari kegiatan pengabdian ini berupa video profil yang bisa dimanfaatkan oleh pengelola Kampung Manggis untuk mempromosikan produk manggisnya dan mengembangkan potensi agrowisata sehingga bisa dikenal publik. Dalam pelaksanaan kegiatan ini, tim pengabdian melakukan beberapa kali kunjungan ke Kantor Lurah Limau Manih dan Kampung Manggis. Kunjungan ini dilakukan untuk pengambilan video wawancara dengan Lurah dan pengelola Kampung Manggis. Selain itu pengambilan gambar dan video juga dilakukan di Kampung Manggis agar lebih bisa menyorot potensi agrowisata yang dimilikinya. Kegiatan pembuatan video profil ini dan produk videonya direspon positif oleh pihak kelurahan dan pengelola Kampung Manggis yang bisa dilihat dari partisipasi mereka selama proses produksi berlangsung. Kesimpulan harus mengindikasikan secara jelas hasil-hasil yang diperoleh, kelebihan dan kekurangannya, serta kemungkinan pengembangan selanjutnya.

### Saran

Dari kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan di Kampung Manggis Kelurahan Limau Manih, diharapkan akan ada keberlanjutan kegiatan pengabdian di kelurahan ini dengan topik-topik kegiatan yang berbeda. Komunikasi dan sinergi yang positif antara kelurahan dengan PNP diharapkan tetap terbangun dengan baik dan kedua pihak bisa saling memberikan kontribusi. Lebih lanjut, dalam kaitannya dengan Kampung Manggis sebagai salah satu kampung tematik di kota Padang, kegiatan pembuatan video profil ini diharapkan dapat membuka jalan untuk kerjasama dengan kampung-kampung tematik lainnya. Kerjasama ini bisa mempromosikan keberadaan kampung-kampung tersebut ke masyarakat luas.

## DAFTAR REFERENSI

- [1] Abdul Malik. 2017. *Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Potensi Unggulan Lokal (FIP Universitas Negeri Semarang: Jurusan Pendidikan Luar Sekolah)*, Journal of Nonformal Education and Community Empowerment. Vol. 1. No. 1.
- [2] Darmawansyah, Dr. 2014. *Khasiat buah manggis untuk kehidupan*. Jurnal Al Hikmah Vol XV Nomor 1/2014. Retrived from <https://media.neliti.com/media/publications/30612-ID-khasiat-buah-manggis-untuk-kehidupan.pdf>
- [3] Kloczko-Gajewska, A. (2014). *Can we treat thematic villages as social innovations?* Journal of Central European Green Innovation, 2(3), 49–59. Diakses dari: <https://ideas.repec.org/a/ags/hukrgr/188135.html>.
- [4] Kussanti, D. P., Fitriansyah, F., Yudha, C., & Amalliah, A. (2021). *Pelatihan video company profile sebagai penunjang informasi dan promosi pada AMI di masa Pandemi Covid-19*. Abdimasku, 4(2), 88–95.
- [5] Laziem Syarfu, et al. 2015. *Perancangan Media Promosi Ekowisata Mangrove Wonorejo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Jurnal Desain Komunikasi Visual. Retrived March 25 from <https://media.neliti.com/media/publications/245143-none-15fe0c93>.
- [6] Lokasi dan tema kampung tematik Kota Padang Tahun 2021-2024, Pub. L. No. 286 Tahun 2021 (2021).

- [7] Martuti, Nana Kariada Tri, et all. 2021. Pengembangan kampung tematik berbasis potensilokal dalam mendukung koservasi wilayah pesisir kelurahan tugurejo. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat 2021. Retrieved from <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>
- [8] Nugroho.A.E. 2009 Manggis (*Garcinia manggasto*): *Dari Kulit Buah Yang Terbuang Hingga Menjadi Kandidat Suatu Obat*. Laboratorium Farmakologi dan Toksikologi, Bagian Farmakologi dan Farmasi Klinik, Fakultas Farmasi, Universitas Gadjah Mada. Jogjakarta.
- [9] Permana, Agus Aan Jiwa, et all. 2017. *Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi program studi manajemen informatika*. Jurnal stekom Vol. 6, No. 2, Oktober 2017
- [10] Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). *Pembuatan video profil lembaga penelitian dan pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia*. IT Journal Research and Development (ITJRD), 3(2), 84–95. <https://doi.org/10.25299/itjrd.2019>
- [11] Silalahi, Marlina. 2021. *Manfaat Dan Bioaktivitas Dari Manggis (Garcinia mangostana L.)*. BIOEDUKASI Jurnal Pendidikan Biologi e ISSN 2442-9805 Universitas Muhammadiyah Metro. Retrived March 25, 2023 from <http://repository.uki.ac.id/65111/1/MANFAATDANBIOAKTIVITASDARIMANGGIS.pdf>
- [12] Srihari, et all. 2015. *Ekstrak Kulit Manggis Bubuk*. Jurnal Teknik Kimia Vol.10, No.1. Retrieved March 25, 2023 from <https://media.neliti.com/media/publications/142164-ID-ekstrak-kulit-manggis-bubuk.pdf>
- [13] Syarif, A., Heningtyas, Y., Aristoteles, A., & Shofiana, D. A. (2020). *Pelatihan pembuatan video profil usaha kecil menengah di Pekon Wonodadi Induk, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Tabikpun, 1(1). <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v1i1.8>